



Программа поддержки пациентов и врачей



Кто мы? Мобильное приложение PSP medical – дневник пациента с коммуникацией между врачом и пациентом и льготным приобретением ЛС

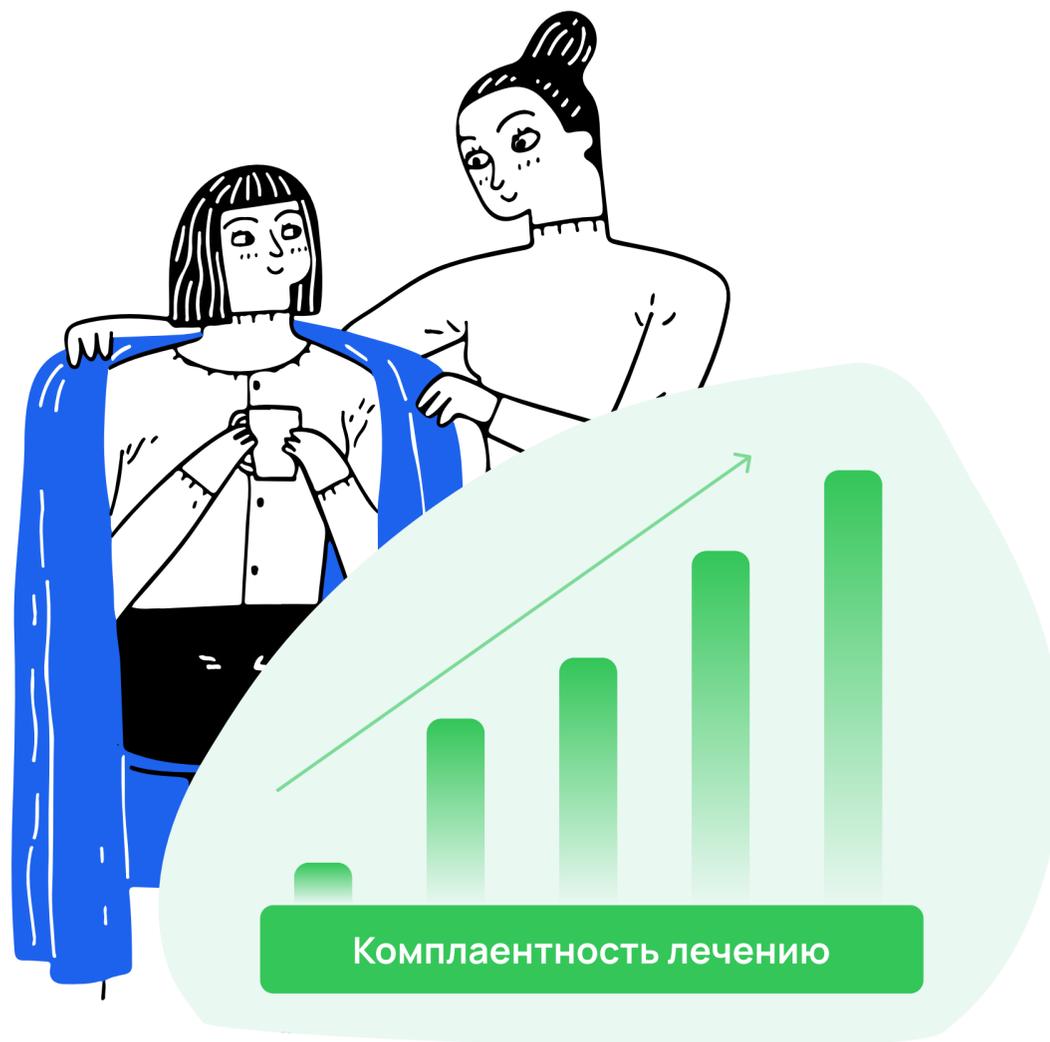
Миссия: повышаем комплаентность пациентов, заботимся и дисциплинируем

(= обеспечиваем рост продаж ЛС)

Даем возможность экономить на лекарствах и л/б анализах

Ежедневно напоминаем о приеме лекарств

Обеспечиваем постоянную связь с лечащим врачом



Предоставляем удобный электронный дневник и трекер лечения

Осуществляем ежедневную информационную поддержку по заболеванию и терапии

Улучшаем прогноз заболевания, снижаем риски инвалидизации и смертности!

Какие актуальные сложности есть на фармацевтическом рынке?

Объективная реальность

- 01** Высокие цены на лекарства для пациента, особенно это касается лекарств с долгим курсовым приёмом
- 02** Пациент видит врача всего 15 минут на приёме, получает назначения, но не понимает важности приема всех препаратов. Без контроля врача он забывает о лекарствах и прекращает лечение
- 03** На приёме врачи тратят до 60% времени на сбор анамнеза, назначают единый принятый стандарт терапии и не отслеживают процесс лечения
- 04** Пациенты приходят один раз на приём к врачу, когда уже не могут терпеть, начинают принимать назначенные ЛС и, как только становится лучше, бросают не долечившись.

Последствия

- Пациент начинает экономить и бросает покупать лекарства
- Низкая дисциплина приёма назначенных лекарств у населения, низкая комплаентность лечению
- Низкое вовлечение врача в процесс лечения
- В России одна из самых низких комплаентностей лечению среди пациентов. Это приводит к ухудшению прогноза заболевания, антибиотикорезистентности, риску обострения сердечно-сосудистых заболеваний, инфарктам, инсультам, инвалидизации пациентов.

Как результат:



Повышенный риск смертности



Повышенный риск инвалидизации

Почему действующие программы поддержки пациентов оказались неэффективными?

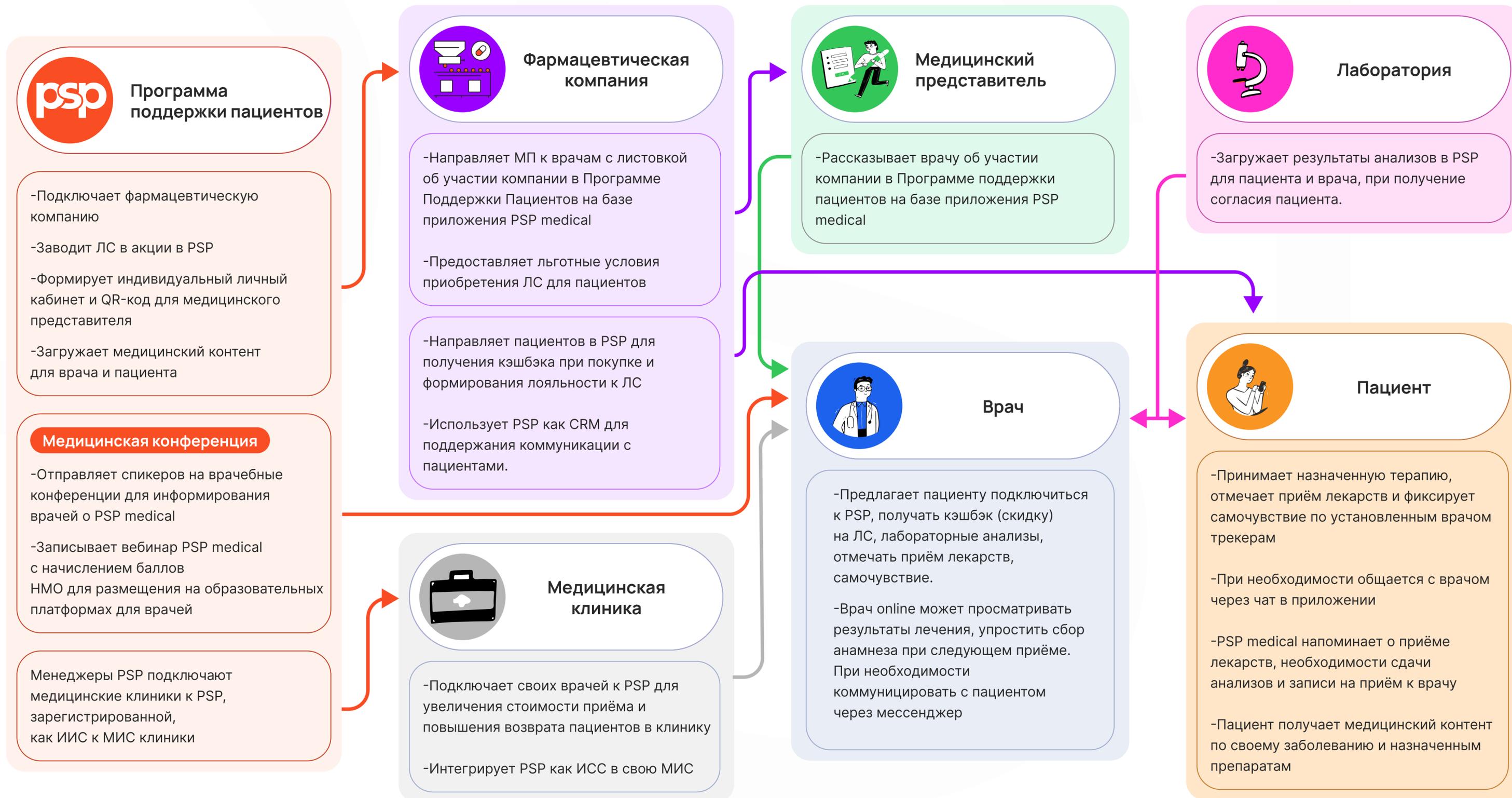
На рынке сейчас более 50 действующих программ поддержки пациентов, и они не показали развитие, потому что:

Предоставляют только информационную поддержку пациенту, не предоставляют скидку на лекарства, или предоставляют только скидку без вовлечения пациента в процесс лечения

Обладая информацией о покупке ЛС, не способствуют вовлечению пациента в комплаентный процесс лечения

Не имея данных о факте покупке лекарства, не могут эффективно контролировать лечение: ежедневно напоминать пациенту о приёме препаратов и необходимости сдачи анализов по завершении курса.

Схема работы нашего приложения



Как это работает

На приёме

врач рассказывает пациенту о возможности быть на связи с ним через приложение для оценки хода и результатов лечения, а также о возможности экономить на покупке препаратов и анализах



Я вам назначил лечение.
Желательно быть на связи со мной, чтобы я мог наблюдать за ходом терапии.

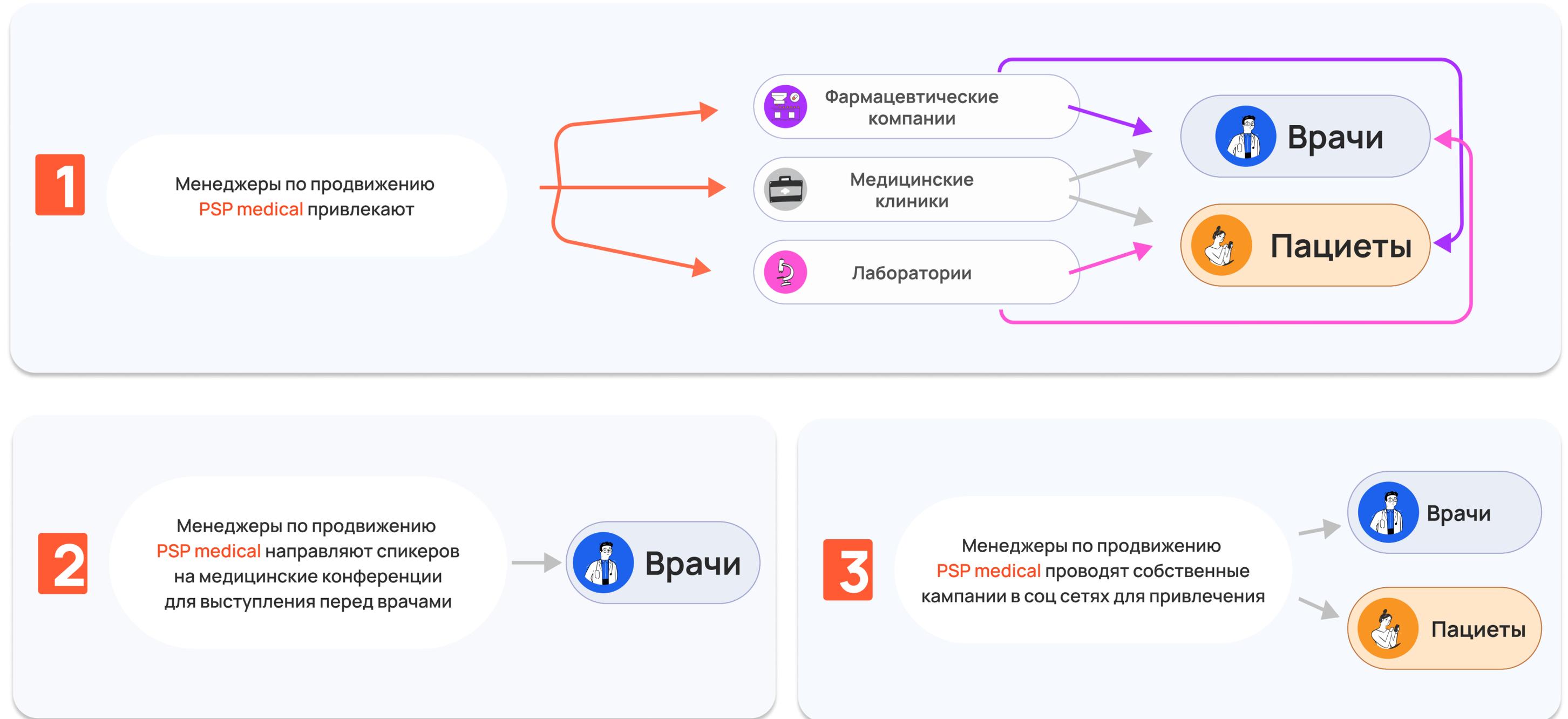
Конечно, доктор.
А как это сделать?

Отсканируйте мой QR-код и установите приложение, там отмечайте приём препаратов и свои показатели.
Если увижу, что что-то идёт не так, напишу вам в чате.
Плюс с этим приложением вы сможете экономить на лечении.
На препараты и анализы, которые я назначил, там сейчас как раз скидка.

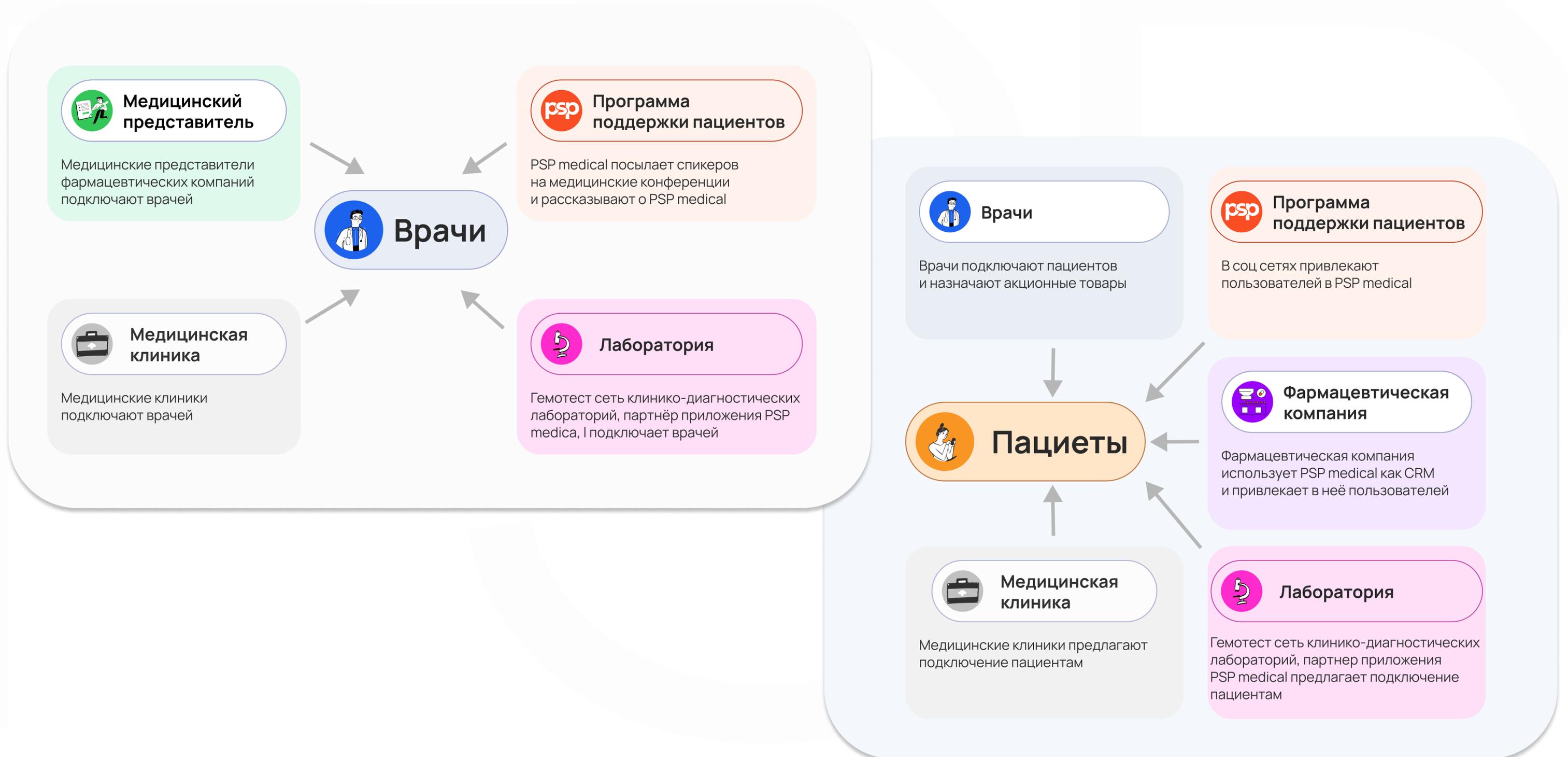


Бизнес-модель

Каналы продвижения



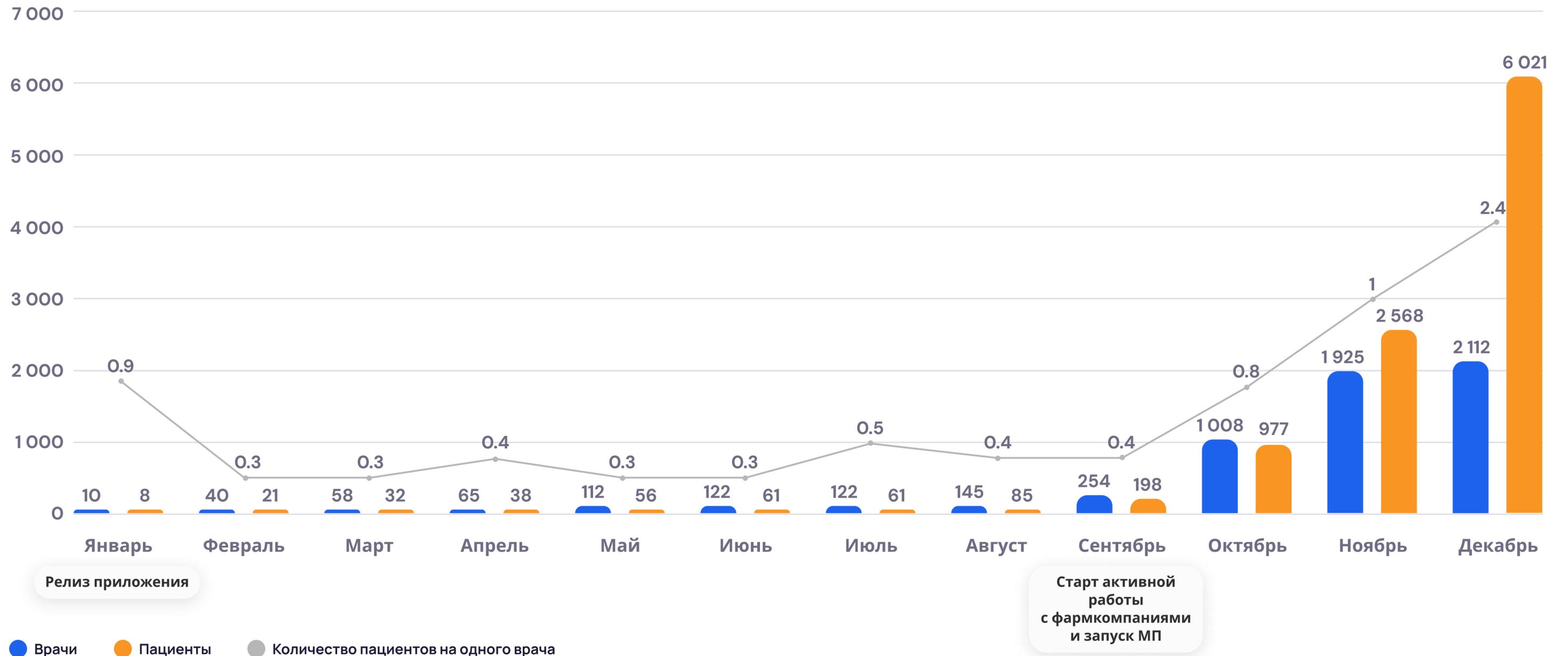
Путь пользователя в PSP medical



Эффективность проекта 2024

Рост числа пользователей приложения

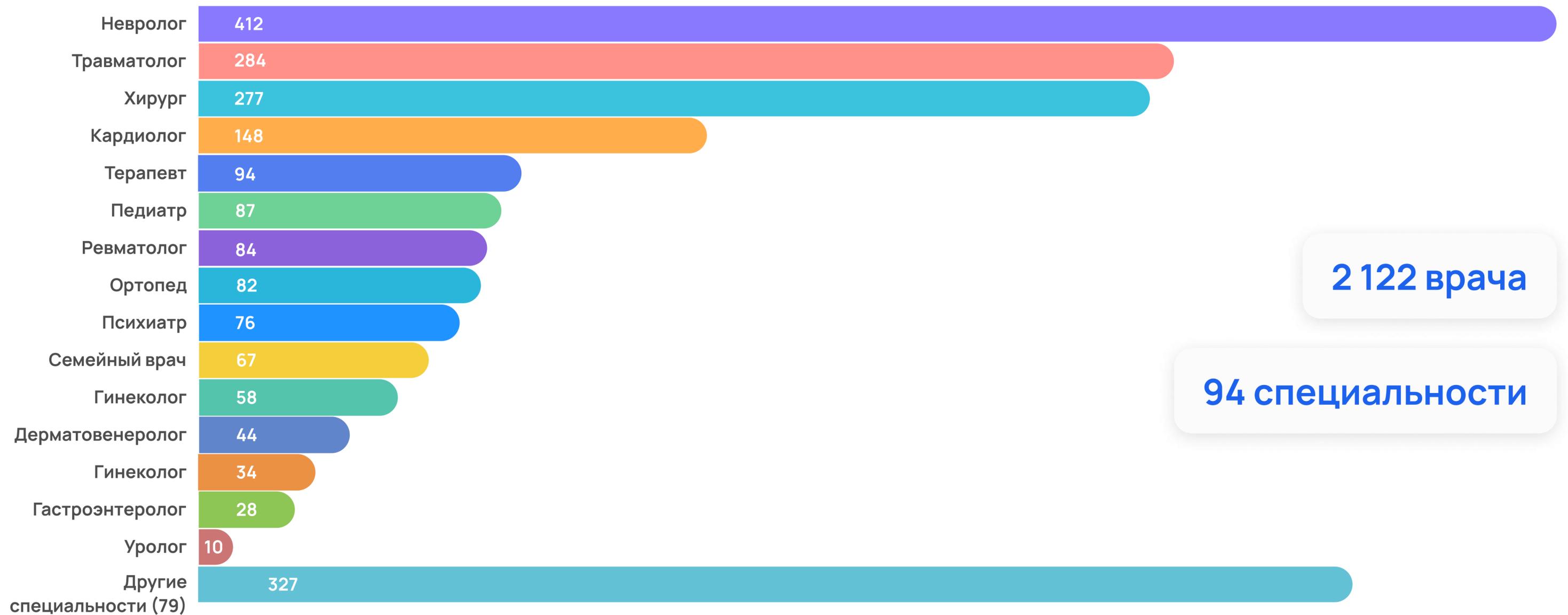
С января по сентябрь 2024 PSP medical проходило тестирование без акций и кэшбэка с врачами двух медцентров: собирали отзывы, дорабатывали интерфейс. С сентября 2 фармцевтические кампании в качестве теста в выбранных регионах направили медицинских представителей к врачам



Эффективность проекта 2024

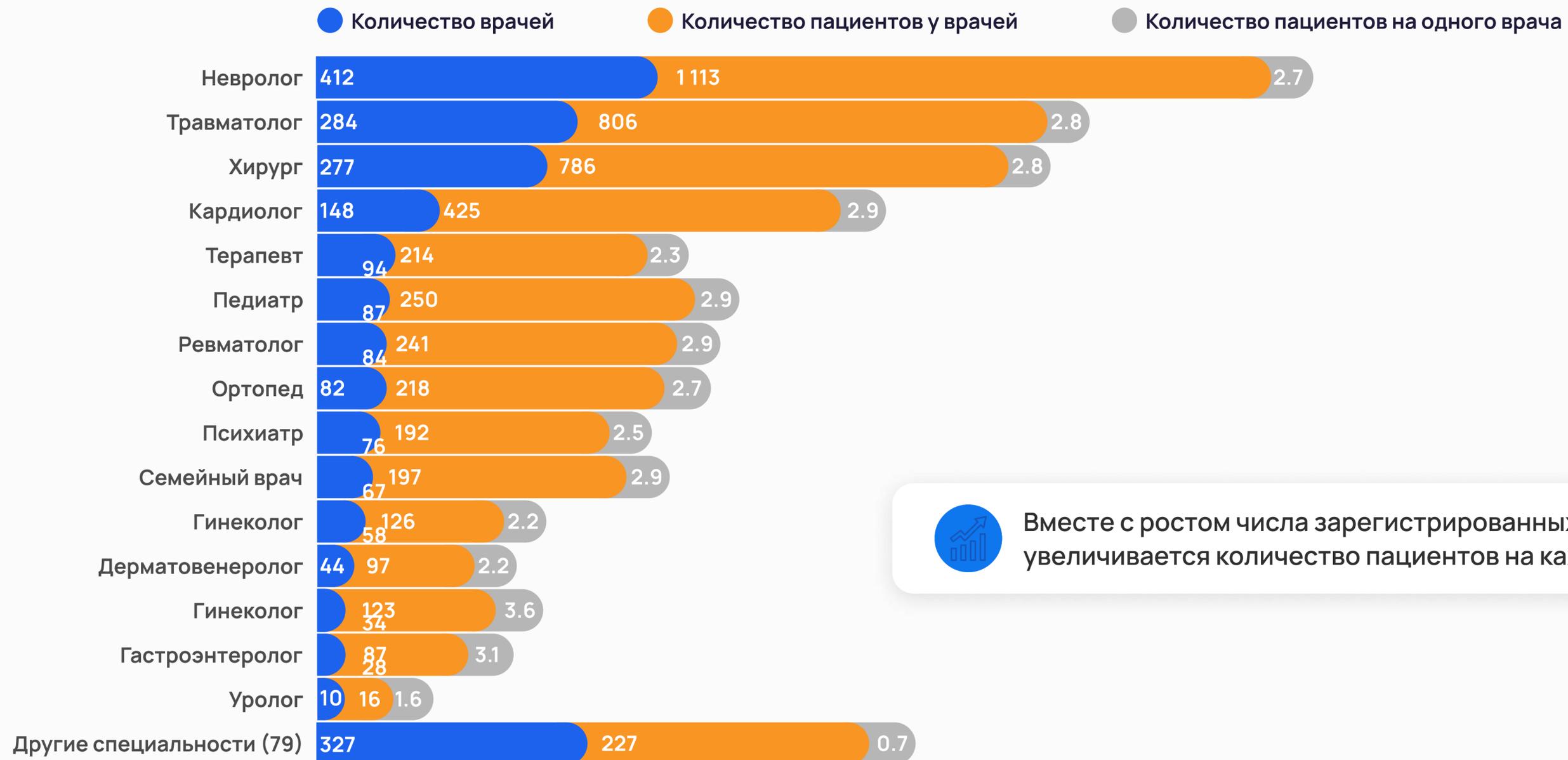
Врачи – распределение по специальностям, декабрь 2024

Объем целевой аудитории в приложении увеличивается каждый день



Эффективность проекта 2024

Распределение пациентов по специальностям врачей, декабрь 2024



Вместе с ростом числа зарегистрированных врачей увеличивается количество пациентов на каждого врача

Эффективность проекта 2024

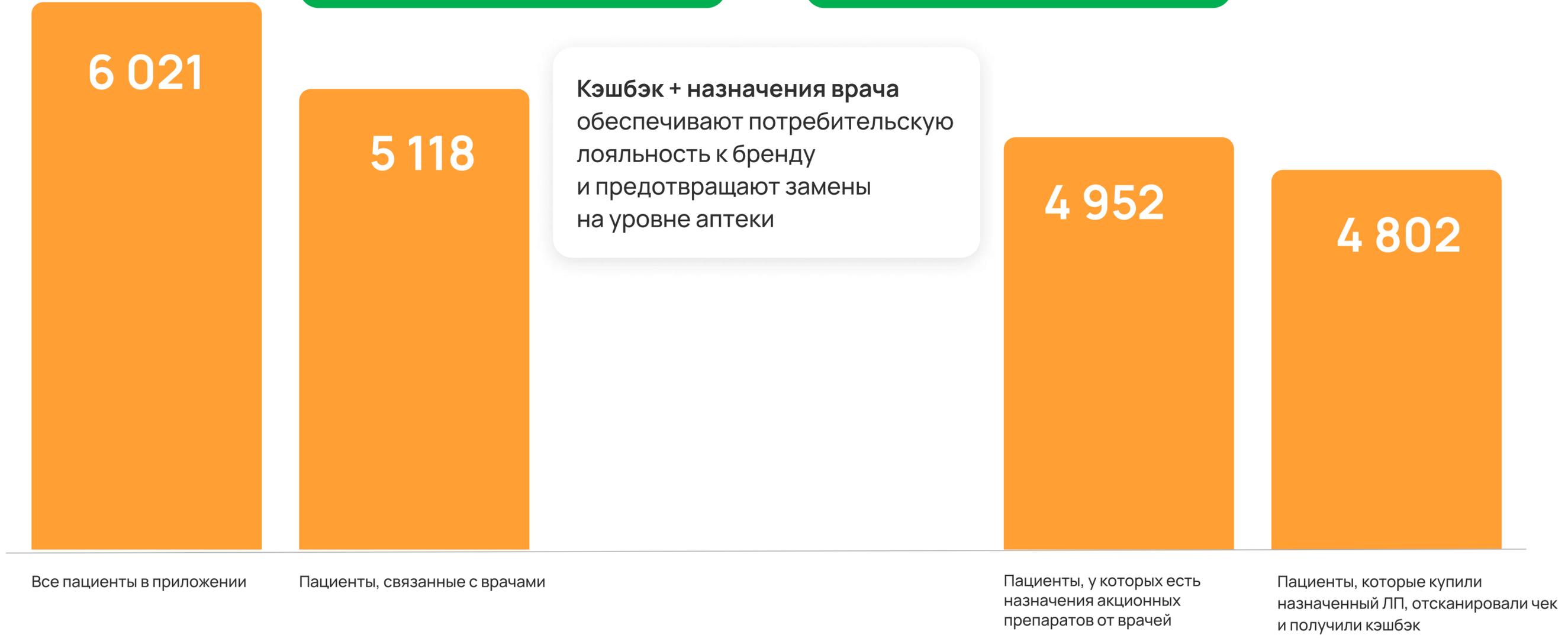
Конверсия назначений врача в покупки акционного ЛП в приложении

Ключевое преимущество приложения - возможность объективно связать назначение врачей и покупку препаратов пациентами через сканирование чека и его проверку в ФНС

85% пациентов имеют связь хотя бы с 1 врачом в приложении

97% конверсия назначений врача в покупку ЛП

Кэшбэк + назначения врача обеспечивают потребительскую лояльность к бренду и предотвращают замены на уровне аптеки



Эффективность проекта 2024

Бизнес-кейс

Препарат А

Контракт с фармкомпанией с сентября 2024

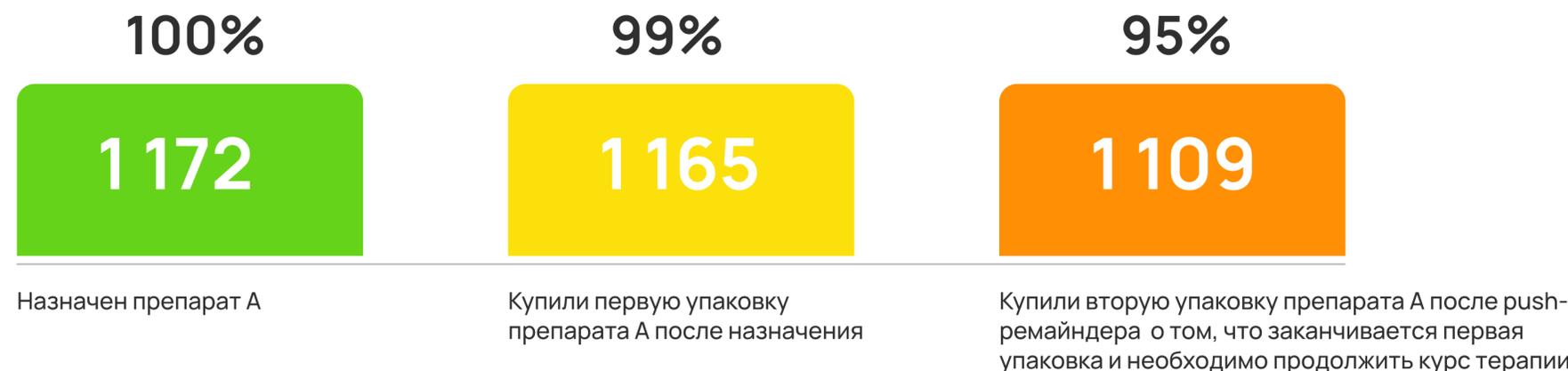
Визитная активность МП к ЦА врачей 1 визит/мес

МП сообщает на визите врачам, что фармкомпания организовала программу поддержки пациентов на базе платформы PSP medical, помогает врачам установить приложение, озвучивает личные выгоды использования

Помимо стимуляции покупки именно вашего бренда после назначения врача, мы обеспечиваем удержание пациента на курсовом приёме и возвращение за повторной покупкой



Возвращение за повторной покупкой



2 274 упаковки

Составили продажи Препарата А за 3 месяца после посещения врача представителями и рассказа о Программе поддержки пациентов PSP medical

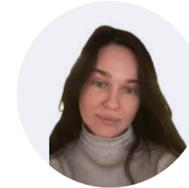
Команда



Ольга Елина
SEO проекта



Ирина Журавлева
Менеджер проекта



Анна Мельникова
Контент-маркетолог



Александра Дабеева
Медицинский советник



Дмитрий Певницкий
Аккаунт менеджер



Вероника Семенчишина
Продуктовый дизайнер



Алексей Волков
Графический дизайнер



Платонов Станислав
Разработчик — тим лид

Будем рады сотрудничеству!



Ольга Елина

Руководитель проекта

Тел.: +7(985)990-45-15

E-mail: olga.elina@pspmedical.ru